



# BRAND GUIDELINES

QUY CHUẨN HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

SADECO Brand | Copyright 2023

# GIỚI THIỆU

Được thành lập từ năm 1994 với trọng trách làm thay đổi diện mạo Khu đô thị mới phía Nam Thành phố, Công ty Cổ phần Phát Triển Nam Sài Gòn (SADECO) trong suốt hơn 29 năm hình thành & phát triển đã tạo nên dấu ấn đậm nét, hoàn thành một cách xuất sắc đồng thời cả 2 nhiệm vụ chính trị lẫn kinh tế:

- Đảm nhiệm công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng gần 800ha đất để xây dựng Đại lộ Nguyễn Văn Linh và Khu đô thị Phú Mỹ Hưng.
- Sắp xếp lại dân cư, xây dựng các khu định cư mới khang trang, phát triển hạ tầng xã hội đồng bộ, giúp nâng cao đời sống của các tầng lớp nhân dân tại khu vực phía Nam Thành phố.
- Khai thác một cách kinh tế các vùng đất khác, tạo nên những dự án tiêu chuẩn về hạ tầng, kỹ thuật, môi trường mang dấu ấn thương hiệu SADECO.

Với sự vững vàng về kinh nghiệm, cùng đội ngũ cán bộ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, nhiệt tình, năng động, sáng tạo và làm việc hiệu quả, SADECO luôn sẵn sàng hướng tới mục tiêu phát triển doanh nghiệp bền vững, xác lập vị thế thương hiệu trên thị trường trong và ngoài nước.

Bộ nhận diện Thương hiệu SADECO góp phần chuyên nghiệp hóa hình ảnh thương hiệu SADECO ra thị trường. Xây dựng bộ nhận diện Thương hiệu SADECO là cơ sở để các đơn vị/phòng ban, Công đoàn, Đoàn thanh niên... đồng bộ hóa các ấn phẩm, thống nhất cách sử dụng các yếu tố thương hiệu. Tuân thủ chặt chẽ các quy định trong Bộ nhận diện thương hiệu giúp hình ảnh công ty nhất quán.

Hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện Thương hiệu SADECO mang tính chất đặc trưng và chỉ lưu hành nội bộ.

LOGO



## Ý NGHĨA LOGO

Thiết kế Logo là 1 sự cách điệu như bức tranh tổng thể cho suốt quá trình hình thành và phát triển của SADECO với sứ mệnh vô cùng ý nghĩa trong việc góp phần vào sự hình thành và phát triển của khu Nam Thành Phố. Nhìn tổng thể, Logo “SADECO” như 1 bản đồ quy hoạch các dự án. Các điểm đỏ đại diện cho vị trí các dự án trọng điểm của Công ty trên tổng bình đồ khu Nam (nền chữ “SADECO” đen).

Thông qua đó như 1 lời nhắc nhở về những thành tựu đầy tự hào mà tập thể CBNV qua các thời kì đã nỗ lực xây dựng, đây chính là động lực để tiếp nối tạo nên thêm nhiều dự án/công trình mang đậm dấu ấn nhằm dựng xây thương hiệu phát triển bền vững trong tương lai.

### CẤU TRÚC

#### ■ Phần biểu tượng:

Logo Công ty cổ phần Phát triển Nam Sài Gòn là tổ hợp của 6 chữ cái viết tắt từ tên công ty (Tiếng Anh) South SaiGon Development Corporation.

#### ■ Phần chữ:

Sử dụng kiểu chữ công nghiệp không chân tạo cảm giác thân thiện gần gũi, nét chữ đậm vững chắc phù hợp với lĩnh vực bất động sản của thương hiệu SADECO.

### MÀU SẮC:

Màu đen (thuộc màu sắc trung tính không bao giờ lỗi mốt, mang tính mạnh mẽ, tinh tế và sang trọng). Màu đỏ (màu của mặt trời, luôn mang lại nguồn năng lượng dồi dào nhiệt huyết và may mắn).

### QUYỀN SỞ HỮU:

Logo của Công ty Cổ phần Phát triển Nam Sài Gòn đã được bảo hộ độc quyền bởi Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ với hình ảnh như trên.



## TỶ LỆ BỐ CỤC LOGO TRÊN BIỂU ĐỒ LƯỚI



3x: Độ cao 1 con chữ trong cụm tên thương hiệu

## MÀU SẮC

Khi sử dụng Logo trên các ấn phẩm, tuyệt đối tuân theo hệ thống màu đã quy định để có được sự nhất quán và đồng bộ.



C 70 : M 67 : Y 64 : K 74  
R 35 : G 31 : B 32  
Code: #221F20



C 0 : M 99 : Y 98 : K 0  
R 236 : G 34 : B 38  
Code: #EC2226



C 16 : M 99 : Y 97 : K 6  
R 196 : G 36 : B 41  
Code: #C42429



## FONT CHỮ

Khi sử dụng Logo trên các ấn phẩm, tuyệt đối tuân theo hệ thống màu đã quy định để có được sự nhất quán và đồng bộ.

### ■ Font chữ thương hiệu

Font MYRIAD PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,.:"'/?<>~@#\$\$%^&\*()-="{}[]

### ■ Văn bản chính luận gửi Cơ quan chức năng

Font TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,.:"'/?<>~@#\$\$%^&\*()-="{}[]

### ■ Văn bản gửi khách hàng, đối tác

Font ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,.:"'/?<>~@#\$\$%^&\*()-="{}[]

## KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Nhằm đảm bảo tính toàn vẹn và khả năng nhận diện của Logo trên các ấn phẩm, mọi yếu tố đặt xung quanh Logo không được xâm phạm vào “**Vùng an toàn**” theo 1 khoảng cách nhất định.

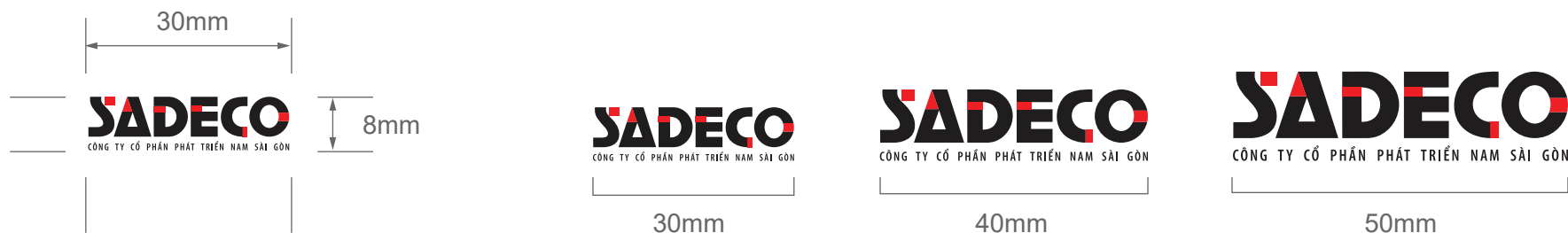


x: Độ cao 1 con chữ trong cụm tên thương hiệu



## KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Giúp logo hiển thị đầy đủ không bị mất chi tiết khi sử dụng với kích thước bé.



- Trên đây là kích thước tối thiểu của logo khi sử dụng cho cả in ấn và sử dụng trên màn hình. Kích thước tối thiểu của logo không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo hình ảnh rõ ràng, sắc nét dễ nhận diện.
- Quy ước về kích thước nhỏ nhất của logo nhằm đảm bảo tính dễ đọc và đồng nhất trong tất cả ứng dụng.
- Không giới hạn kích thước logo lớn.

## SLOGAN

# Kiến tạo từ đất. Xây dựng từ tâm.

### Ý NGHĨA SLOGAN

SADECO đã và đang luôn tìm kiếm, khai thác, kiến tạo các quỹ đất tại TPHCM, xây dựng hạ tầng kỹ thuật để phân lô bán nền cho cá nhân có nhu cầu. Không dừng lại ở đó, SADECO sẽ xây dựng toà nhà cao tầng, nhà ở thương mại... phục vụ cho người dân, phát triển nền kinh tế với một cái "tâm" luôn phụng sự cho người Việt, đất Việt.

### SLOGAN ỨNG DỤNG CÙNG LOGO



**Kiến tạo từ đất. Xây dựng từ tâm.**

## TỶ LỆ BỐ CỤC SLOGAN TRÊN BIỂU ĐỒ LƯỚI



## MÀU SẮC



C 71 : M 67 : Y 96 : K 0  
R 34 : G 31 : B 38  
Code: #221f20



C 1 : M 98 : Y 96 : K 0  
R 236 : G 34 : B 38  
Code: #ec2226

## FONT CHỮ

Font: Myriad Pro - Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,.:"/?<>~@#\$\$%^&\*()-="{}[]

## CÁC PHIÊN BẢN LOGO KHÁC

Ngoài logo phiên bản đầy đủ. Logo SADECO sẽ có 4 phiên bản khác nhau để đảm bảo tính linh hoạt khi sử dụng ở nhiều không gian khác nhau.

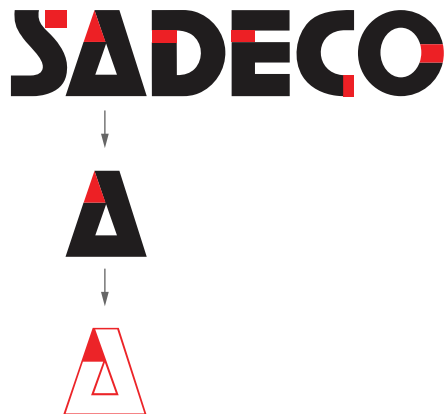
1. Icon
2. Rút gọn
3. Định dạng logo trắng đen
4. Tiếng anh

## 1. ICON

- Hình dạng tương tự hình ảnh mái nhà phù hợp với lĩnh vực kinh doanh bất động sản của Công ty hiện tại.  
(tương đồng với mẫu thiết kế nhà mái đôi tại 1 số dự án nội bật của SADECO như Khu biệt thự Sông Ông Lớn, Nghỉ ngơi giải trí Tân Phong).

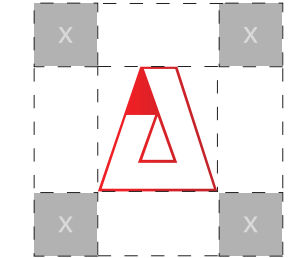
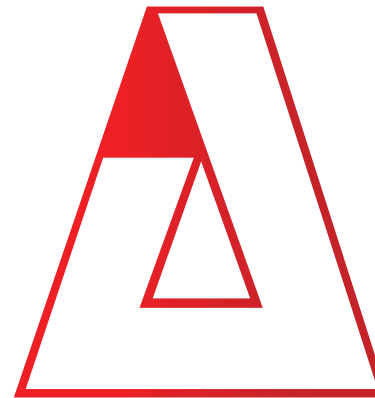
Hình tam giác với phần cạnh dưới lớn và đường nét cứng cáp còn tượng trưng cho chắc chắn và bền vững.

Chữ A là chữ cái đầu tiên trong bảng ký tự - đại diện cho lĩnh vực kinh doanh khởi đầu của SADECO.



- Icon được sử dụng trong các trường hợp ở không gian nhỏ, ở các mặt thông tin phụ hoặc trên các ấn phẩm quà tặng. Icon được sử dụng như một thành phần độc lập. Vì vậy, icon được khuyến khích sử dụng thường xuyên trên các ấn phẩm

Ví dụ: Các ấn phẩm văn phòng sử dụng nội bộ, đồng phục, ấn vật phẩm quà tặng...



x: 1/2x chiều cao của icon

## 2. RÚT GỌN

Đây là phiên bản được sử dụng với các không gian nhỏ, khi đó phần tên đầy đủ công ty sẽ được lược bỏ nhưng vẫn giữ được đầy đủ ý nghĩa logo.

The logo consists of the word "SADECO" in a bold, black, sans-serif font. The letter 'S' has a red square at its top left corner. The letter 'A' has a red triangle at its top left corner. The letter 'E' has a red horizontal bar at its top. The letter 'C' has a red vertical bar at its bottom right. The letter 'O' has a red horizontal bar at its top right.



x: Độ cao 1 con chữ trong cụm tên thương hiệu

### 3. ĐỊNH DẠNG LOGO TRẮNG ĐEN

Đây là phiên bản được sử dụng khi:

- Sử dụng trong các ứng dụng văn phòng in trắng đen.
- Đặt logo trên nền màu tối như màu đen, màu đỏ nhận diện của SADECO hoặc nền có tone màu tương tự.
- Thi công logo bằng các kỹ thuật dập nổi, khắc Laser lên các chất liệu như kim loại, da, gỗ...



Logo dương bản trên nền trắng



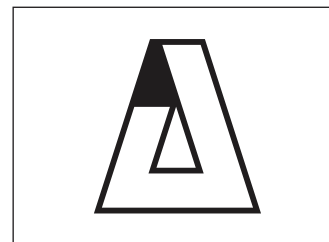
Logo âm bản trên nền đen



Logo rút gọn dương bản trên nền trắng



Logo rút gọn âm bản trên nền đen



Icon dương bản trên nền trắng



Icon âm bản trên nền đen

#### 4. TIẾNG ANH

Đây là phiên bản được sử dụng trong trường hợp nội dung của các ấn phẩm là Tiếng Anh hoặc các sự kiện có yếu tố nước ngoài. Ngoài ra, không sử dụng phiên bản này trong bất cứ trường hợp nào khác.



x: Độ cao 1 con chữ trong cụm tên thương hiệu



## CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG SAI LOGO

- a. Không bóp méo, làm biến dạng logo.
- b. Không thêm/ bớt, phóng to/ thu nhỏ các thành phần trong logo
- c. Không đổi màu các thành phần logo



a.

b.

c.

## LOGO TRÊN NỀN MÀU

Việc quy định cách sử dụng logo trên các nền màu đảm bảo được tính đồng bộ, vừa tạo được hiệu ứng thị giác.

- Trên nền màu xám hoặc các tông màu sáng, trắng.  
Logo được sử dụng là logo phiên bản màu gốc.
- Trên nền màu tối, sẫm, đen.  
Logo được sử dụng dưới dạng âm bản.
- Trên nền các hình ảnh phức tạp, nhiều màu sắc.  
Tuyệt đối không đặt logo trên các nền màu này.



PHỐI CẢNH LOGO

